

VISIBILIDAD TURISTICA DE LA COMARCA DE LA AXARQUÍA

Toboso García, Ana Rosa. Profesora asociada Departamento de Economía y Administración de Empresas, Área de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Málaga.

Carrasco-Santos, María Jesús. Profesora Contratado Doctor Departamento de Economía y Administración de Empresas, Área de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Málaga.

Carmen Cristófol Rodríguez. Profesora Asociada. Universidad de Málaga. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Facultad de Comunicación.

Fortes Santos, Mario Alberto. Professor Coordenador Escola Superior de Saúde .Universidade da Madeira.

Área temática: Turismo

Palabras clave: *Turismo, Comarca de la Axarquía, Oferta Turística, Desarrollo turístico, Marca*

VISIBILIDAD TURÍSTICA DE LA COMARCA DE LA AXARQUÍA

RESUMEN

Málaga es conocida mundialmente principalmente por la marca Costa del Sol, haciendo referencia a la Costa del Sol Occidental, sin hacer mención a la Costa del Sol Oriental, que es un destino turístico desconocido.

El objetivo de este trabajo es analizar la marca Costa del Sol Oriental, y potenciar su desarrollo turístico, evitando los fallos que no se deben repetir, como los cometidos en la Costa del Sol Occidental, reduciendo la brecha existente entre las dos costas de la provincia de Málaga. Se pretende determinar los factores que han incidido en el desigual desarrollo turístico de ambas costas.

INTRODUCCIÓN

Este estudio pretende analizar las diferencias del desarrollo turístico de la Costa del sol Oriental de Málaga con respecto a la Costa del Sol Occidental de Málaga, conocida internacionalmente como Costa del Sol. Se determinan los factores que han incidido en el desigual desarrollo turístico de ambas costas.

La repercusión del turismo en todo el territorio malagueño tiene desigual distribución. Conocidas son la ciudad de Málaga y la Costa del Sol como destino turístico, sin embargo, la provincia de Málaga abarca un territorio extenso y variado, y sin duda, se hace notable el desigual desarrollo del turismo entre los distintos territorios de la provincia. La desigualdad existente entre la Costa del Sol (mundialmente conocida), también denominada Costa del Sol-Occidental y la Costa del Sol Oriental, también denominada Costa del Sol-Axarquía, Costa del sol Oriental-Axarquía o simplemente, la Axarquía, un territorio, una comarca y una costa que es la gran desconocida.

Ambos territorios, Costa del Sol Occidental y Costa del Sol Oriental-Axarquía, cuentan con zonas de interior y zona de costa, a priori, parece lógico pensar que ambas áreas, sobre todo en cuanto al litoral se refiere, deberían haber tenido el mismo desarrollo turístico, sin embargo no ha sido así.

Este trabajo nace de la inquietud y la necesidad del desarrollo y mejora del turismo en la Comarca de la Axarquía.

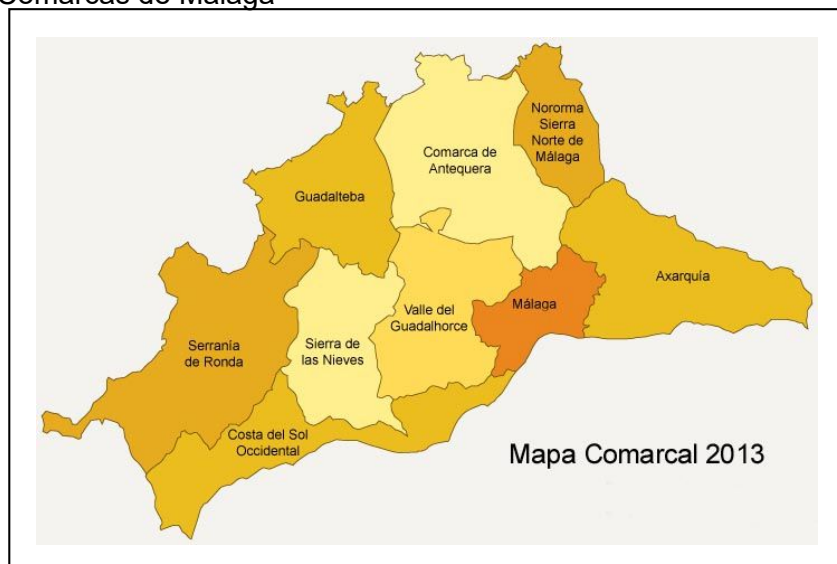
El objetivo de este trabajo es identificar y analizar los aspectos que han propiciado el desigual desarrollo entre las dos áreas malagueñas, y más focalizado aún en los territorios de costa, que se resume en los siguientes puntos:

1. Identificación de las causas del bajo desarrollo turístico de la Costa del Sol Oriental-Axarquía.
2. Identificación de la marca Costa del Sol Oriental-Axarquía.
3. Analizar las acciones promocionales realizadas para el desarrollo turístico de la Costa del Sol Oriental-Axarquía

ANÁLISIS DE LA COMARCA DE LA AXARQUÍA

La población malagueña se distribuye en 103 municipios, resultando, Vélez Málaga, con 80.817 habitantes, el tercer municipio más poblado de la provincia. (INE 2018).

Imagen 1: Comarcas de Málaga



Fuente: *agendavede.info Málaga (2013)*

La Comarca de la Axarquía es la tercera en relación al territorio con respecto a la provincia, tercera comarca más poblada y la comarca malagueña que aglutina mayor número de municipios. El 91% de la población de la Comarca de la Axarquía se asientan en núcleos de población y el 9% en diseminados. Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA) (2018 y 2019).

Tabla 1. Superficies comarcales y núcleos de población.

COMARCA	Extensión superficial. 2019	Perímetro. 2019	Número de núcleos que componen el municipio. 2018
TOTALES COMARCA DE LA AXARQUÍA	1.023	962.514	31
TOTALES COMARCA DE GUADALTEBA	790	421.362	9
TOTAL COMARCA SIERRRA DE LAS NIEVES	680	377.882	9
TOTAL COMARCA DEL GUADALHORCE	805	388.415	8
TOTALES COMARCA DE ANTEQUERA	1.148	475.329	7
TOTALES COMARCA NORORMA	435	257.849	7
TOTALES COMARCA COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	804	438.893	9
TOTALES COMARCA DE RONDA	1.225	856.102	21
TOTAL COMARCA DE MÁLAGA	395	145.429	1
TOTALES DE COMARCAS	7.306		102
PORCENTAJE DE LA COMARCA DE LA AXARQUÍA SOBRE EL TOTAL	14,00%	22,26%	30,39%

Fuente: *Elaboración propia a partir del Banco de Datos SIMA (2018)*

Imagen 2: Comarca de la Axarquía



Fuente: CEDER-AXARQUÍA (2019)

Tabla 2. Municipios de la Comarca de la Axarquía.

PUEBLOS DE LA COMARCA DE LA AXARQUÍA			
1. Alcaucín	10. Canillas de Aceituno	18. Iznate	26. Salares
2. Alfarnate	11. Canillas de Albaida	19. La Viñuela	27. Sayalonga
3. Alfarnatejo	12. Colmenar	20. Macharaviaya	28. Sedella
4. Algarrobo	13. Comares	21. Moclinejo	29. Torrox
5. Almáchar	14. Cómputa	22. Nerja	30. Totalán
6. Árchez	15. Cútar	23. Periana	31. Vélez-Málaga
7. Arenas	16. El Borge	24. Rincón de la Victoria	
8. Benamargosa	17. Frigiliana	25. Riogordo	
9. Benamocarra			

Fuente: Elaboración propia a partir del Banco de Datos SIMA (2018)

LA IMPORTANCIA DE LA AXARQUÍA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA.

Tabla 3. Población total y número de extranjeros por comarca.

ORDEN	COMARCA	Población total. 2018	Número de extranjeros. 2018
	TOTALES DE COMARCAS	1.641.121	238.312
1	TOTALES COMARCA COSTA DEL SOL OCCIDENTAL	529.596	139.072
2	TOTAL COMARCA DE MÁLAGA	571.026	43.563
3	TOTALES COMARCA DE LA AXARQUÍA	211.328	30.301
4	TOTAL COMARCA DEL GUADALHORCE	139.915	15.075
5	TOTALES COMARCA DE ANTEQUERA	64.199	3.658
6	TOTAL COMARCA SIERRRA DE LAS NIEVES	21.042	2.395
7	TOTALES COMARCA DE RONDA	51.604	1.954
8	TOTALES COMARCA NORORMA	27.732	1.515
9	TOTALES COMARCA DE GUADALTEBA	24.679	779
	PORCENTAJE DE LA COMARCA DE LA AXARQUÍA SOBRE EL TOTAL	12,88%	12,71%

Fuente: Elaboración propia a partir del Banco de Datos SIMA (2018)

LOCALIZACIÓN DE LOS MUNICIPIOS DE LA COMARCA DE LA AXARQUÍA.

La Comarca de la Axarquía cuenta con aproximadamente 40 kms, de playas frente a los 161 kms totales de playa de la provincia, representando casi el 40% de todas las playas de la provincia de Málaga.

Tabla 4. Playas de la Axarquía.

--

PLAYAS DE LA AXARQUÍA		
MUNICIPIO	PLAYAS	LONGITUD metros
NERJA	Playazo	1.700
	Salón	400
	Molino de Papel	400
	Alberquillas	400
	Burriana	800
	Calahonda	120
	Cala Pino	350
	Torrecilla	400
	El Cañuelo	350
	Caleta de Maro	400
	La Caletilla	50
	Chorrillo	60
	Carabeillo chico	70
	Carabeo	120
	Maro	200
TORROX	Calaceite	400
	Peñoncillo	1.400
	El Morche	1.200
	Mazagarrobo	1.200
	Cenicero	1.200
	Ferrara	2.000
	Wilches	150
VÉLEZ MÁLAGA	TORRE DEL MAR	3.000
	Las Arenas	1.300
	Almayate	2.800
	Bajamar	800
	Benjarafe	1.600
	Chilches	2.500
	Pijil, Lagos	1.100
	Valle Niza	2.400
	La Caleta de Vélez	1.000
ALGARROBO	Algarrobo	800
	Mezquitilla	650
	Benagalbón	700
	La Cala del Moral	1.300
	Rincón de la Victoria	3.600
	Los Rubios	1.100
TOTAL LONGITUD COSTA DE LA AXARQUÍA		38.020

Fuente: Elaboración propia.

El área de interior, con paisajes tan diferentes como la vega de Vélez Málaga o de Torre del Mar, los montes de Canillas y la serranía de Periana o Sierra Tejeda-Almijara, constituyen una gran riqueza para la Axarquía.

LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COSTA DEL SOL ORIENTAL-AXARQUÍA.

Una de las definiciones más utilizadas acerca del término Recursos Turísticos, es la que los definen como *todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos esencialmente de ocio* (Marín, 2012). Diego Navarro, conceptualiza y diferencia entre ambos conceptos, Recursos Turísticos y Atractivos turísticos, resumimos en la siguiente tabla algunas definiciones de Recurso Turístico y Atractivo Turístico.

Tabla.5. Definiciones según autores del concepto Recurso y Atractivo Turístico

AUTOR	RECURSO TURÍSTICO	ATRACTIVO TURÍSTICO
Dirección Nacional de Turismo Argentina (1970)		<i>«Es el elemento natural, cultural, deportivo o de cualquier otro tipo que pueda generar suficiente interés para atraer turistas</i>
Diego Navarro	<i>“Aquellos bienes (naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles) con características relevantes.”</i>	
Diccionario de Turismo, hotelería y transportes de Wallingre y Toyos	Considera que “recurso” pasó de la teoría económica al turismo, los recursos, son la suma de tres factores: recursos naturales, humanos y de capital, omite o elimina el término recurso del lenguaje técnico.	<i>“Objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo o vivenciarlo”</i>
Marrero (2016)	<i>“Conjunto de bienes y servicios que por medio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.</i>	<i>“Valores propios de un destino que despiertan el interés de los turistas por visitarlo con el fin de disfrutar de ellos, ya sean de índole propia (cultura, historia, naturaleza) o generada (hotelería, gastronomía, infraestructuras).” Son la base del destino turístico.</i>
Libro blanco del turismo español, 1990	Todo aquello que sirve de base para la práctica de actividades turísticas, todo elemento material que tiene	

	capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona.	
--	--	--

LA MARCA AXARQUÍA. COSTA DEL SOL ORIENTAL-AXARQUÍA.

“La influencia de una marca en los clientes es clave para la captación de los mismos. Si se cuenta con una marca de alto valor, con una fuerte imagen corporativa y un buen posicionamiento en el mercado, se asume el éxito y el posicionamiento del destino turístico.” (portal innovtur.com)

Para Blain et al. (2005:337), la marca turística es el conjunto de actividades de marketing encaminadas a apoyar la creación de un nombre, símbolo o cualquier otro gráfico que identifica y diferencia un destino, que transmite de forma continua la expectativa de una experiencia asociada únicamente a ese lugar, que sirven para consolidar y reforzar la conexión emocional entre el visitante y el destino, y que reduce costes y riesgos para el consumidor. (del libro Imagen del destino y marca turística: sinergias e implicaciones, Folgado Fernández, J.A., Oliveira Duarte, P. y otros)

Tabla 6: Denominaciones de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del –sol Oriental-Axarquía

AÑO/DOCUMENTO	DENOMINACIÓN
1972 , Constitución	Mancomunidad de la Costa del Sol (Zona Oriental)
1972, Estatutos	Mancomunidad de la Costa del Sol Oriental
1993, Estatutos	Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol.Axarquía
2006 Y 2015, Estatutos	Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol-Axarquía

Fuente: Elaboración propia a partir de Benedicto García Carrión (2015)

Marcas de la Axarquía





METODOLOGÍA

Para este trabajo de investigación se ha realizado una búsqueda de información, documentación e indicadores en una primera fase y en la segunda fase se ha realizado una encuesta cualitativa a gerentes de establecimientos hoteleros y personal relacionado con el turismo sobre la marca Costa del Sol Oriental-Axarquía.

CONCLUSIONES

No existe un inventario, catálogo o listado de los Recursos de la Comarca de la Axarquía.

Oferta turística de la Comarca de la Axarquía débil o insuficiente, al menos, en comparación con la Costa del Sol Occidental.

Falta de homogenización en cuanto a las actuaciones conducentes a la mejora de la oferta turística de la Comarca de la Axarquía.

Necesidad de crear una marca única.

Falta de gestión de marca, promoción, posicionamiento y comunicación.

LIMITACIONES Y FUTURAS INVESTIGACIONES

La bibliografía turística acerca de la Comarca de la Axarquía resulta reducida, las informaciones e indicadores turísticos, en general están referidos a la provincia de Málaga.

Las futuras investigaciones se centrarán en el análisis del posicionamiento de la marca y las acciones de comunicación de la marca Axarquía, y de la Comarca.

BIBLIOGRAFÍA

Análisis de la oferta y la demanda turística de la comarca de la Axarquía. Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía. Octubre 2015.
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Analisis-de-la-oferta-y-demanda-turistica-de-la-Axarquia-2015.pdf>

Análisis de las potencialidades del turismo de naturaleza en la Axarquía. Ecotono, Equipo Consultor en Turismo y Desarrollo, SL. La opinión de Málaga, la población de la provincia en 2.000 y en 2.018
<https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2018/01/06/grandes-municipios-registran-destacados/978344.html>

Andalucía Lab, formación <https://www.andalucialab.org/>

Arquitectura y Urbanismo vol.35 no.1 La Habana ene.-abr. 2014

De la marca comercial a la marca territorio. Una revisión de la literatura conceptual aplicada al caso del vino Málaga. Elena Cruz; Elena Ruiz; Gorka Zamarreño. Cuadernos de CCEE y EE., nº 68-69, 2017, pp. 75-97

Diagnóstico de la Comarca de la Axarquía para un desarrollo turístico sostenible, 2012, MADECA <http://www.fundacionmadeca.es/images/pdf/Presentaciones/Presentacion-del-Informe-Diagnostico-de-la-Axarquia-como-Destino-Turistico-Sostenible.pdf>

Guía de playas del Ministerio Para la Transición Ecológica
<https://www.miteco.gob.es/es/costas/temas/procedimientos-gestion-dominio-publico-maritimo-terrestre/default.aspx>

Informaciones sobre el litoral Andaluz
<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/portalweb/menuitem.f497978fb79f8c757163ed105510e1ca/?vgnnextoid=ae5e61ea5c0f4310VgnVCM1000001325e50aRCRD>

Informe diagnóstico de la Axarquía como destino sostenible. Fundación MADECA
http://www.fundacionmadeca.es/images/pdf/Publicaciones/Madeca/Estudios_realizados/Informe_diagnostico_axarquia.pdf

La Axarquía y la Costa Occidental, comarcas más relevantes en el mapa económico de la provincia. Un estudio realizado por la Fundación Madeca analiza la situación de los sectores productivos durante el periodo 2009-2015

Larrubia Vargas, R., & Luque Gil, A. (2015). Las estrategias para la excelencia y la calidad turística en los destinos maduros. El caso de la provincia de Málaga. **BAETICA. Estudios de Historia Moderna y Contemporánea**, 0(23). doi: <http://dx.doi.org/10.24310/BAETICA.2001.v0i23.425>

Marrero Hernández, F.J., Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados. 1º ed., Nov.2016. Tenerife. Canarias.

Memoria económica del POTA de la Costa del Sol Oriental-La Axarquía, Decreto 9/2004 de 20 de enero.
http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal_web/ot_urbanismo/ordenacion_territorio/planes_subregionales/litoral_oriental_axarquia/Documento_capitulos/04_Memoria_Economica.pdf

Organización espacial de la costa mediterránea andaluza. Eusebio García Manrique y Carmen Ocaña Ocaña. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/924-3605-1-PB.pdf>

Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013. Junta de Andalucía.
http://www.adsur.es/PAG/PDR_Andalucia_2007-2013.pdf

Recursos Turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Navarro, D. Cuadernos de Turismo, nº35 (2015), pp.335-357, Universidad de Murcia.
<https://doi.org/10.6018/turismo.35.22164>

TFG, Potenciación turística de la personalidad cultural, gastronómica y enológica de la Axarquía malagueña. Realizado por Lourdes María Díaz Moreno, Dirigido por María Jesús Carrasco Santos. Diciembre 2.015
<http://www.rutashispanas.es/andaluza/ruta13.html>

versión On-line ISSN 1815-5898

Wallingre, N. y Toyos, N. Diccionario de turismo, hotelería y transportes. 2ª Edición, Buenos Aires, Universidad del Salvador, 2010.

Mancomunidad de Municipios Costa del Sol Oriental-Axarquía. Tesis Doctoral, Benedicto Carrión García, Málaga 2015.

ÍNDICE DE TABLAS:

Tabla 1. Superficies comarcales y núcleos de población.

Tabla 2. Municipios de la Comarca de la Axarquía.

Tabla 3. Población total y número de extranjeros por comarcas.

Tabla 4. Playas de la Axarquía.

Las tablas 1 a 4, se han elaborado a partir de los datos de SIMA(2018),

<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/consultasActividad.jsp?CodOper=104&sub=38120>

Tabla 5. Definiciones según autores el concepto Recursos y Atractivos Turísticos. Tabla 6. Denominaciones de la Mancomunidad de Municipios de la Costa el Sol Oriental-Axarquía. Elaborado a partir de la Tesis doctoral sobre la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Oriental-Axarquía de Benedicto Carrión García, Málaga 2015.