

**IMPLICACIÓN FAMILIAR Y ACTIVIDAD DE ADQUISICIÓN DE EMPRESAS: EL  
PAPEL DE LA GENERACIÓN A CARGO DE LA EMPRESA**

**López-Delgado, Pilar**

Departamento de Estadística y Econometría  
Universidad de Málaga

**Martínez-Romero, María J.**

Departamento de Economía y Empresa  
Universidad de Almería

**Diéguez-Soto, Julio**

Departamento de Finanzas y Contabilidad  
Universidad de Málaga

**Mariño-Garrido, Teresa**

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad  
IESIDE

**Área Temática: C) Dirección y Organización**

# IMPLICACIÓN FAMILIAR Y ACTIVIDAD DE ADQUISICIÓN DE EMPRESAS: EL PAPEL DE LA GENERACIÓN A CARGO DE LA EMPRESA

## **Abstract**

La literatura previa no ha abordado como la generación a cargo de la empresa puede condicionar la relación entre la implicación familiar y la actividad de adquisición de empresas. Tomando como teoría subyacente el enfoque socioemocional, argumentamos que el nivel de propiedad y de gobierno familiar incide negativa y significativamente sobre la actividad de adquisición de empresas a partir de la tercera generación. Este estudio confirma la hipótesis planteada utilizando regresiones no lineales (*Random-effects panel non-linear regressions*) y ecuaciones de estimación generalizada (*Generalized Estimation Equations*), y datos panel para el periodo 2009-2016, de una muestra de 1,096 empresas cotizadas.

**Palabras clave:** adquisiciones empresariales; implicación familiar; empresa familiar; estado generacional; riqueza socioemocional.