

DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN A LOS EMPRENDEDORES POR LOS MUNICIPIOS ALENTEJANOS. ESTUDIO DE SU EVOLUCIÓN EN EL TIEMPO

María Pache Durán

Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo Universidad de Extremadura

M^a Teresa Nevado Gil

Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo Universidad de Extremadura

Luisa Cagica Carvalho

Escola superior de ciências empresariais Instituto politécnico de Setúbal

Boguslawa María Barszczak Sardinha Escola superior de ciências empresariais Instituto politécnico de Setúbal

Área temática: (F) Sector Público

Palabras clave: Desarrollo económico; Emprendimiento; Divulgación de información; Indicadores; Gobierno Local

DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN A LOS EMPRENDEDORES POR LOS MUNICIPIOS ALENTEJANOS. ESTUDIO DE SU EVOLUCIÓN EN EL TIEMPO

RESUMEN

El presente estudio plantea, en primer lugar, el análisis del grado y del tipo de información que los gobiernos locales de la región del Alentejo ofrecen a los emprendedores a través de sus páginas web, mediante el cálculo de un índice de divulgación de información y, en segundo lugar, su evolución en el tiempo, en el periodo comprendido entre 2015 y 2019. A partir de una relación de indicadores tomando como referencia la literatura existente, se realiza un estudio exhaustivo de las webs de los municipios, mediante la utilización de la técnica de análisis de contenido. Los resultados obtenidos ponen de manifiesto un incremento generalizado de la información ofrecida en el año 2019, con respecto al 2015. Asimismo, al igual que ocurre en el año 2015, la información que más se divulga es la de carácter general, mientras que la divulgación sobre emprendimiento activo es la que tiene mayores carencias.