

**¿CÓMO HACER DE MI EMPRESA UNA EMPRESA SOSTENIBLE?:  
Estrategias para el diagnóstico de los Objetivos del Desarrollo  
Sostenible en las Pymes colombianas<sup>1</sup>.**

**DIANA CAROLINA ORTIZ MOTTA<sup>2</sup>**

**JOANA CAROLINA CHAVES VARGAS<sup>3</sup>**

Área Temática: c) Dirección y Organización

---

<sup>1</sup> Producto resultado del proyecto de investigación denominado “CONCEPCIONES DE SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD: aproximaciones interdisciplinarias e históricas del ambiente y su relación con las ciencias económicas, administrativas y contables”, avalado por la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad La Gran Colombia (Bogotá).

<sup>2</sup> Magister en Estudios y Gestión del Desarrollo. Economista. Docente Investigadora de la Universidad La Gran Colombia – Sede Bogotá, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Integrante del Grupo de Investigación Estudios Interdisciplinarios en Contabilidad de la misma Universidad.

<sup>3</sup> Magister en Ingeniería Industrial. Administradora de Empresas. Docente Investigadora de la Universidad La Gran Colombia – Sede Bogotá, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Integrante del Grupo de Investigación Tendencias Contables Contemporáneas: Control, Gestión y Gobernabilidad de la misma Universidad.

***¿CÓMO HACER DE MI EMPRESA UNA EMPRESA SOSTENIBLE?: Estrategias para el diagnóstico de los Objetivos del Desarrollo Sostenible en las Pymes colombianas.***

***Resumen***

Lograr un mundo sostenible no solo depende de los gobiernos sino de todos aquellos que integran la sociedad. De esta manera, las empresas tienen un papel central en la contribución al desarrollo de las generaciones futuras, lo que las obliga a incorporar en sus lineamientos los principios y ejes del desarrollo sostenible. En tal sentido, este documento tiene como objetivo presentar a las Pymes<sup>4</sup> colombianas una serie de estrategias para el diagnóstico de los Objetivos del Desarrollo Sostenible con el fin de orientarlas a ser empresas sostenibles. Al final se busca, que logren identificar el estado en que se encuentran sus empresas e identifiquen la gestión que deben continuar, incorporar, desechar o mejorar.

---

<sup>4</sup> Pequeñas y Medianas Empresas - PYME

# ***¿CÓMO HACER DE MI EMPRESA UNA EMPRESA SOSTENIBLE?: Estrategias para el diagnóstico de los Objetivos del Desarrollo Sostenible en las Pymes colombianas***

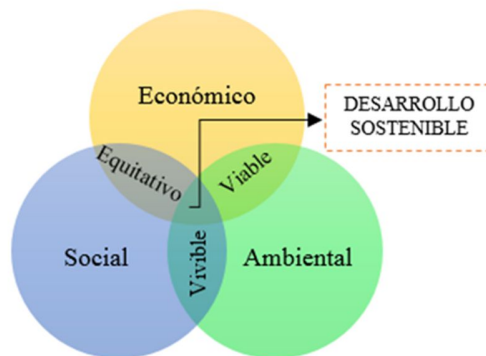
## **INTRODUCCIÓN**

Los desafíos frente a la desigualdad, la pobreza, el desempleo siguen latentes en nuestra sociedad, y a su vez la expansión de la globalización ejerce presión para estar preparados antes los cambios y las dinámicas del mercado y los negocios, de esta manera, esta situación influye adversamente a la estabilidad mundial y al desarrollo sostenible, es decir, “el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades” (UNESCO, 2012, p. 4). Es así, que para lograr un mundo sostenible no solamente depende de los gobiernos sino de todos aquellos que integran la sociedad, por lo tanto, el desempeño del sector privado es importante para hacer frente a los desafíos que presenta la sociedad. De esta manera, las empresas deben aunar esfuerzos e integrar en sus objetivos, políticas, programas, planes y prácticas, tres ámbitos fundamentales: la economía, la sociedad y el medioambiente, los cuales entrelazados favorecerán el equilibrio del desarrollo y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Por lo tanto, el sector privado tiene un papel clave en materia del desarrollo, ya que además de apoyar al crecimiento económico y productivo, la creación de empleo, la reducción de la pobreza, tiene la responsabilidad de contribuir a la protección del medio ambiente y a la prevención del cambio climático, ya que sus operaciones también influyen y generan unos impactos que deben ser abordados desde sus planes estratégicos. Además, deben realizar labores en pro de la inclusión social y en pro de las comunidades en las que sus operaciones se vean implicadas.

Las empresas como sistemas abiertos que están en constante interacción con su entorno tienen la responsabilidad de operar bajo los tres aspectos mencionados anteriormente (la economía, la sociedad y el medio ambiente), no se pueden quedar meramente en la búsqueda de beneficios económicos sino de buscar las maneras de contribuir a los desafíos y necesidades de la sociedad. A continuación, se presenta el diagrama del desarrollo sostenible:

Gráfico 1. Desarrollo Sostenible



Fuente: Elaboración propia basado en Slaper T. (2011) y UPM-UFRP-UDELAR (2012)

De esta manera, el desarrollo sostenible corresponde a los diversos caminos o procesos para lograr la sostenibilidad, algunos ejemplos de ellos pueden ser “la agricultura y silvicultura sostenible, la producción y consumo sostenible, el buen gobierno, la investigación y transferencia tecnológica, la educación y formación” (UNESCO, 2012, p. 5). En este sentido, en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo que tuvo lugar en Río de Janeiro en 1992 surge la Declaración de Río, la cual contiene unos principios que permiten a los gobiernos, organizaciones y comunidades guiarlos en la definición de los objetivos y programas de sostenibilidad los cuales son (UNESCO, 2012, p. 6):

- Los seres humanos tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.
- El derecho al desarrollo debe ejercerse en forma tal que responda equitativamente a las necesidades ambientales y de desarrollo de las generaciones actuales y futuras.
- Erradicar la pobreza y reducir las disparidades en los niveles de vida en los distintos pueblos del mundo es indispensable para el desarrollo sostenible.
- La protección del medio ambiente constituye parte integrante del proceso de desarrollo y no puede considerarse en forma aislada.
- Las medidas internacionales que se adopten con respecto al medio ambiente y el desarrollo deben considerar también los intereses y necesidades de todos los países.

- Para alcanzar el desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida para todas las personas, los Estados deberán reducir y eliminar las modalidades de producción y consumo insostenibles y fomentar políticas demográficas apropiadas.
- Las mujeres desempeñan un papel fundamental en la gestión ambiental y el desarrollo. Por lo tanto, es imprescindible contar con su plena participación para lograr el desarrollo sostenible.
- La guerra es intrínsecamente destructiva para el desarrollo sostenible. La paz, el desarrollo y la protección del medio ambiente son interdependientes e inseparables.

Adicionalmente, la UNESCO (2012) menciona que el desarrollo sostenible también debe referirse a temas como la participación, inclusión, equidad de género, reducción de la pobreza, paz, justicia social junto con la conservación y preservación de los recursos naturales y la biodiversidad.

De esta manera, las empresas tienen un papel central que consiste en contribuir al desarrollo de la sociedad y de las generaciones futuras, por lo que se hace clave su toma de decisiones en el momento de incorporar en sus lineamientos los principios y ejes del desarrollo sostenible. En este sentido, las PYMES contribuyen en la perspectiva del desarrollo sostenible, ya que según Confecámaras existen en Colombia 2,5 millones de micro, pequeñas y medianas empresas y a su vez según el DANE aportan alrededor del 67% del empleo en el país y el 28% del Producto Interno Bruto (PIB) (Dinero, 14 de abril de 2016). Lo anterior, evidencia que las PYMES son fundamentales para el proceso productivo del país, de allí que es importante que diseñen, incorporen e implementen en su plan estratégico los principios y aspectos del desarrollo sostenible, llevándolas a ser empresas que permitan generar ventajas competitivas, reconocimiento, beneficios económicos, sociales y ambientales, viéndose en la necesidad de avanzar e innovar en nuevas formas de ver su negocio. De esta manera, “las empresas sostenibles alinean el crecimiento empresarial y la creación de empleos productivos y de trabajo decente con objetivos de desarrollo sostenible” (OIT, 2014, p. 2). Por lo tanto, este documento tiene como objetivo presentar a las PYMES una serie de estrategias para el diagnóstico de los objetivos del desarrollo sostenible a fin de orientarlas a ser empresas sostenibles.

## ¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)?

Como parte de la agenda del desarrollo sostenible, los líderes mundiales adoptaron 17 objetivos globales para asegurar la prosperidad, erradicar la pobreza y proteger y conservar el medio ambiente; cada uno tiene metas específicas que deben lograrse al año 2030. A continuación, se relacionan cada uno de los objetivos<sup>5</sup>:

Gráfico 2. Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)



Fuente: Tomado de <http://www.un.org>

## ¿QUÉ SE ENTIENDE POR EMPRESAS SOSTENIBLES?

Las empresas juegan un papel muy importante en el desarrollo y crecimiento de la economía y el empleo, en el que se resalta la creatividad y duro trabajo de los empresarios y de los empleados quienes se ven impulsados por la búsqueda de beneficios. Las empresas deben asegurarse de que sus actividades generen valor y se den de manera eficaz y eficiente, sin embargo, esta no se puede quedar exclusivamente en maximizar el valor económico a corto plazo (OIT, 2007; OIT, 2014), beneficiando exclusivamente a los socios y propietarios, sino debe tener claro que sus actividades y las acciones que desarrolla deben ser responsables con todos los actores o grupos de interés de la empresa y de la misma manera con el medio ambiente en el que se encuentra y con los recursos naturales que usa, además, siendo parte de una sociedad debe contribuir a está.

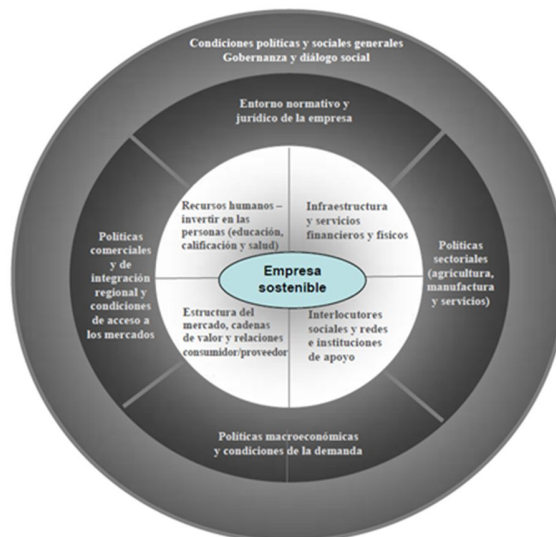
<sup>5</sup> Para conocer más de los Objetivos del Desarrollo Sostenible puede consultar en: [www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/](http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/)

Este tipo de empresas que tienen una visión integrada y a largo plazo del desarrollo, es lo que se conoce como empresas sostenibles, es decir, son aquellas que adoptan en su administración y dirección, objetivos estratégicos en los que se contemplan la responsabilidad que tienen con los diferentes actores o grupos de interés (socios, empleados, proveedores, consumidores, gobierno, acreedores, comunidades, sociedad, entre otros), teniendo en cuenta tres ejes fundamentales: lo económico, lo social y lo ambiental. Estos tres ejes hacen parte del enfoque general del desarrollo sostenible, concepto que se propuso por primera vez en el Informe Bruntland “Nuestro Futuro Común” (1987), el cual consideraba que era viable el crecimiento económico con la conservación y buen manejo de los recursos naturales e indicaba que se debe “Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades” (Obando, Ochoa, R. de Duque, Rozo & Villada, 2010).

### **ENFOQUE INTEGRADO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE**

¿Cómo está relacionada la empresa sostenible con su entorno? En el siguiente gráfico se evidencian diferentes niveles de interacción con su entorno: micronivel, macronivel y metanivel (OIT, 2007).

*Gráfico 3. Enfoque integrado del desarrollo empresarial sostenible*



*Fuente: OIT (2007)*

En el centro se sitúan las empresas sostenibles quienes se relacionan con diferentes grupos de interés como los empleados, accionistas, empleadores, consumidores, proveedores, acreedores, instituciones de apoyo, gobiernos, comunidad en general, entre otros. Se espera que las empresas a través de sus actividades contribuyan a crear una sociedad sostenible, aportando en lo económico, ambiental y socio-cultural.

En el micronivel es la relación de la empresa con su entorno inmediato con aquellos que tiene una conexión directa. Se encuentran los empleados o el talento humano quienes son de vital importancia para las empresas sostenibles quienes valoran su labor, por lo que deben proveerles de un trabajo decente velando para que se encuentren calificados y cuenten con los conocimientos necesarios para desempeñar su trabajo, en el que se les dé la posibilidad de estar en un aprendizaje permanente, además, de proporcionarles protección social y todas las garantías conforme a la normatividad y legislación vigente. Es de resaltar, que las empresas sostenibles que ofrecen un trabajo decente a sus empleados contribuyen al crecimiento productivo de la economía y a las tasas de empleo del país.

Por otra parte, las empresas sostenibles deben contar con diversos recursos para que sean viables, por un lado, con recursos naturales como agua y energía, por otro lado, con recursos materiales como comunicaciones, transporte y materias primas, así como recursos de infraestructura para desarrollar sus actividades empresariales. Adicionalmente, son muy importantes los servicios financieros ya que ellos apalancan y sustentan la creación de las empresas.

Sin duda, en términos de sostenibilidad es necesario que la empresa esté trabajando en función de las reglas del mercado y las condiciones del sector, por lo tanto, una empresa sostenible debe desarrollar sus productos y/o servicios en términos de calidad siendo amigables con el medio ambiente, dentro de un marco de prácticas éticas, por lo que su relación con los proveedores y consumidores a lo largo de la cadena de valor se hace imprescindible.

En este nivel es de gran importancia aquellas instituciones o redes de apoyo que fomentan la creación y desarrollo de empresas sostenibles, he aquí el papel que desempeña el diálogo social y la construcción colectiva. Algunos ejemplos de ellos son: órganos normativos y de certificación, colectivos de consumidores, grupos relacionados con causas específicas.

El macronivel se refiere a las políticas de una empresa en un contexto nacional e internacional las cuales están condicionadas y directamente relacionadas con la competitividad, el crecimiento y la sostenibilidad, tales como: políticas comerciales y de integración regional y condiciones de acceso a los mercados; políticas sectoriales (agricultura, manufactura y servicios); políticas macroeconómicas (cambiaria, monetaria, fiscal y comercial); políticas industriales y de promoción de la inversión entre otras de



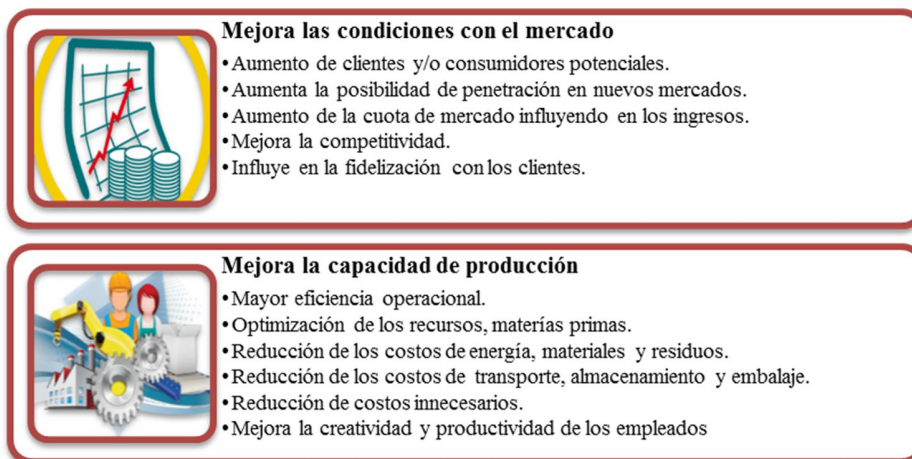
acuerdo a las condiciones de cada país y/o región. Adicionalmente, se encuentra el marco normativo y jurídico de la empresa, ejemplos: autorización y registro de las empresas, ejecución de contratos, legislación frente a la quiebra, protección a empleados, inversionistas, recursos naturales, comunidades, entre otras.

Finalmente, en el metanivel se encuentran las condiciones económicas, sociales y ambientales generales que influyen en la gobernanza y diálogo social. Este último nivel interviene en el desarrollo del sector privado, en una economía que esté exenta de corrupción y con un buen estilo de gobernanza; desde lo social que se den espacios para la integración, la estabilidad, la no discriminación, la igualdad, etc. También se sitúa la gestión sostenible del medio ambiente en el que se debe cuidar y/o generar el menor impacto a los recursos naturales. De esta manera, las empresas sostenibles del sector privado deben ejercer su actividad en línea a lo que fueron los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM)<sup>6</sup>, o lo que se conoce hoy como los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y en consonancia con el enfoque de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)<sup>7</sup> relacionado con la promoción de la libertad sindical y de asociación, el trabajo decente y el derecho de negociación colectiva.

### **¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS QUE OBTIENEN LAS EMPRESAS SOSTENIBLES?**


En términos generales los beneficios o ventajas que adquiere una empresa sostenible son:

*Gráfico 4. Beneficios de Empresas Sostenibles*




<sup>6</sup> <http://portal.onu.org.do/republica-dominicana/objetivos-desarrollo-milenio/7>

<sup>7</sup> <http://www.ilo.org/global/lang-es/index.htm>




**Mejores condiciones de acceso al capital**

- Atractivo para futuros inversores nacionales e internacionales.
- Acceso a las convocatorias o concesiones públicas.
- Mayor acceso al aparato productivo del país para la adquisición de bienes de capital.
- Maximiza oportunidades competitivas.



**Reducción de los costes de capital**

- Reducción de costes operacionales.
- Reducción de gastos financieros a través de la reducción de stock de deuda.
- Aumento en la rotación de inventarios.
- Identificación de residuos y su eliminación.
- Reducción de costos unitarios.
- Uso de materias primas alternativas.
- Externalización de actividades secundarias.



**Mejora las funciones administrativas y de dirección**

- Claridad en la información para la toma de decisiones.
- Coordinación de los objetivos operativos, programas, planes con los ejes económicos, social y ambiental.
- Establecimiento de programas de mejora continua.
- Claridad en las responsabilidades, tareas de cada integrante de la empresa.
- Mayor compromiso de cada empleado y de la dirección en la construcción de la empresa sostenible.

*Fuente: Adaptado de UPM-UFRP-UDELAR (2012)*

Sí las empresas incorporan en sus objetivos los ejes del desarrollo sostenible obtendrán beneficios en estas áreas:

**a. En aspectos económicos**

Una empresa sostenible resulta más atractiva para el mercado, así como para sus consumidores, clientes y sus nuevos inversores. De esta manera, si sus esfuerzos y objetivos están direccionados a una gestión empresarial sostenible obtendrá beneficios en la productividad, competitividad, eficiencia operacional y en el reconocimiento de su sector (Rainforest Alliance, s.f.).

Así mismo, influye en la reducción de diversos costos, por ejemplo: si se empieza a utilizar materias primas alternativas, reduciendo el nivel de residuos y de desperdicio; si se economiza y se utiliza adecuadamente los recursos naturales y materiales; si se disminuye la rotación de los empleados ofreciéndoles beneficios, un entorno agradable y respetando sus derechos.

Las variables económicas que se deben tener en cuenta en este aspecto están relacionadas con el flujo de dinero, como lo son los ingresos, gastos, impuestos, factores que influyen en la diversidad empresarial, empleo, etc. (Slaper, 2011).

*Gráfico 5. ¿Qué Medidas Económicas se Deben Tener en Cuenta para la Gestión de una Empresa Sostenible?*

<b>Medidas económicas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ingreso personal</li><li>• Costo del subempleo</li><li>• Establecimiento de la tasa de cancelación de clientes</li><li>• Establecimiento del tamaño</li><li>• Crecimiento laboral</li><li>• Distribución del empleo por sector</li><li>• Porcentaje de empresas en cada sector</li><li>• Ingresos por sector que contribuyen al producto bruto del estado</li><li>• Beneficios marginales crecientes</li><li>• Costos del capital</li><li>• Valoración de la empresa</li><li>• Tasa de productividad</li><li>• Retorno de la inversión</li><li>• Riesgos asumidos por la dirección</li></ul>
---------------------------	--

*Fuente: Elaboración propia a partir de Slaper (2011) y UPM-UFRP-UDELAR (2012)*

### **b. En aspectos sociales**

Las empresas están en constante relación con su entorno, por lo tanto, una empresa sostenible debe ser consciente del entorno local donde tiene sus operaciones y tiene la responsabilidad de contribuir en su desarrollo. A su vez, la comunidad se sentirá identificada con la empresa lo que favorece a su buena imagen y reputación. Por ejemplo, una empresa sostenible ayudaría y respetaría los derechos humanos y denunciaría cualquier tipo de violación; no apoyaría el trabajo infantil ni el trabajo forzoso; realizaría programas que fortalezcan y contribuyan al progreso de diferentes grupos poblacionales: niños, niñas, adolescentes, jóvenes, mujeres, discapacitados, indígenas, personas de la tercera edad, etc.

En este sentido, una empresa sostenible debe mejorar la calidad de vida de sus empleados y/o colaboradores, no sólo se debe quedar en cumplir con la normatividad frente a salarios y prestaciones, sino que debe ofrecerles otros beneficios que contribuya a su desarrollo personal y laboral. Esto generaría un ambiente laboral más agradable, así como un mayor

sentido de pertenencia, en el que cada empleado hará su trabajo con más satisfacción y será retribuido en mayor productividad para la empresa. Por ejemplo: donde se ofrezcan programas de educación, calidad de vida, salud, bienestar, deportes; que no existan prácticas de discriminación, sino que el empleo se de en condiciones de equidad; se respete la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

*Gráfico 6. ¿Qué medidas sociales se deben tener en cuenta para la gestión de una empresa sostenible?*

<b>Medidas sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tasa de desempleo</li><li>• Tasa de participación de mujeres en la fuerza laboral</li><li>• Pobreza relativa</li><li>• Porcentaje de la población con un título técnico, tecnólogo y univer</li><li>• Tiempo medio de desplazamiento</li><li>• Delitos violentos per cápita</li><li>• Expectativa de vida ajustada a la salud</li><li>• Igualdad de oportunidades</li><li>• Salud y seguridad social</li><li>• Tasa de pensionados</li><li>• Capacitaciones a los trabajadores</li><li>• Impacto social y comunitario</li></ul>
-------------------------	---

*Fuente: Elaboración propia a partirde Slaper (2011) y UPM-UFRP-UDELAR (2012)*

### **c. En aspectos ambientales**

En la gestión de una empresa sostenible es importante que se lleve a cabo un programa de gestión ambiental, en el que se identifiquen los impactos ambientales a los que la operación de la empresa incurre y se pueda reducir su impacto sobre el medio ambiente, tomando las medidas correspondientes.

Por lo tanto, si la empresa analiza el proceso productivo de sus productos y/o servicios e identifica que puede reducir el impacto al medio ambiente utilizando materias primas que sean ecológicas o que sean menos contaminantes, se reduciría el consumo de recursos y de esta misma manera desechos y emisiones contaminantes. Lo que favorecería una disminución de los gastos operativos y un aumento de la competitividad y rentabilidad de la empresa. Así mismo, es importante concientizar a las directivas y a los trabajadores de la importancia de consumir menos materias primas.

Las variables ambientales deben representar los recursos naturales y la influencia en su viabilidad (Slaper, 2011). Por ejemplo: el consumo de energía; la afectación a la calidad

del aire y el agua; uso de los recursos naturales; uso del suelo; desechos sólidos y tóxicos, para lo anterior es necesario contar con un enfoque de precaución frente al medio ambiente; fomentar iniciativas que promuevan mayor responsabilidad ambiental y que a su vez cuenten con tecnología respetuosa con el medio ambiente.

*Gráfico 7. ¿Qué medidas ambientales se deben tener en cuenta para la gestión de una empresa sostenible?*

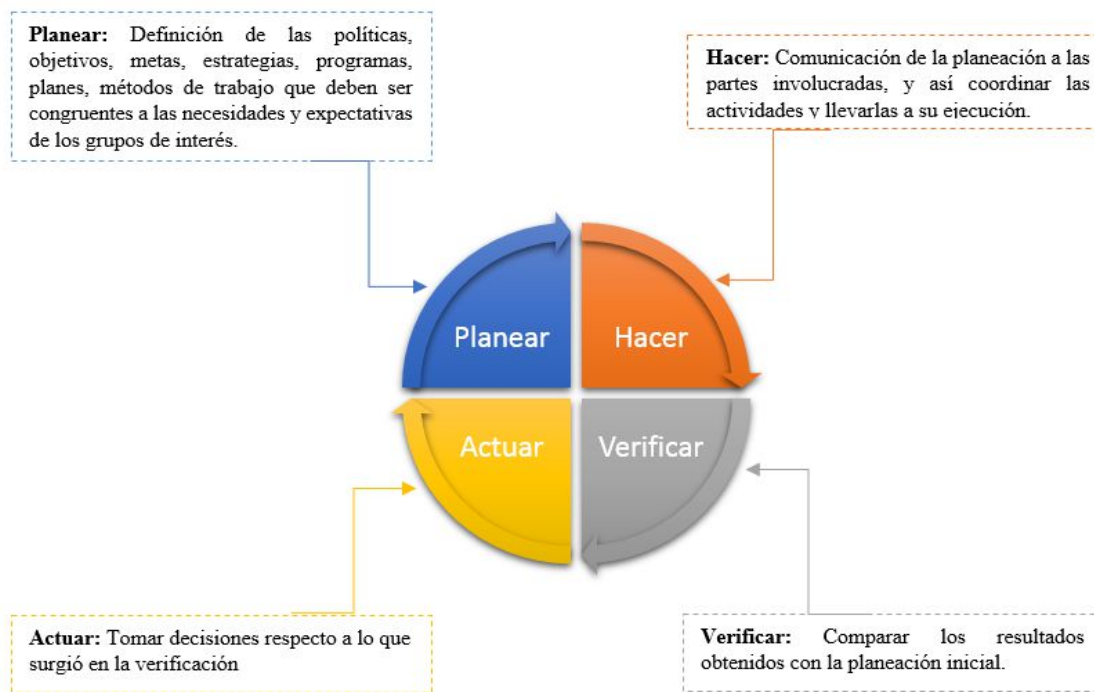
<b>Medidas ambientales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Concentración de dióxido de azufre</li><li>• Concentración de óxidos de nitrógeno</li><li>• Contaminantes prioritarios seleccionados</li><li>• Nutrientes excesivos</li><li>• Consumo de electricidad</li><li>• Consumo de combustible fósil</li><li>• Manejo de residuos sólidos</li><li>• Gestión de residuos peligrosos</li><li>• Cambio en el uso del suelo/de la tierra</li><li>• Consumo de agua</li><li>• Emisiones y residuos</li><li>• Tipo de materiales utilizados</li><li>• Diseños operacionales eco-eficientes</li><li>• Nuevos productos y/o servicios que reducen el impacto al ambiente</li><li>• Impacto en el sistema de vida de los ecosistemas</li></ul>
----------------------------	---

*Fuente: Elaboración propia con base en Slaper (2011) y UPM-UFRP-UDELAR (2012)*

Para la gestión de una empresa sostenible, es vital el compromiso de la dirección y de los trabajadores. Por otra parte, es importante tener por escrito y desarrollar un plan de gestión en el que se especifiquen: políticas, objetivos, metas, estrategias, programas, planes, respecto a los aspectos económico, social y ambiental. Debe existir una descripción, estadísticas, planes de seguimiento y evaluación de los programas que se están adelantando, en línea al ciclo PHVA.

En consecuencia, la gestión de una empresa sostenible el ciclo PHVA, como se menciona en la siguiente gráfica.

Gráfico 8. Ciclo PHVA



Fuente: Elaboración propia a partir de Universidad TecVirtual (2012)

## CONCLUSIONES

El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años. Para alcanzar estas metas, todo el mundo tiene que hacer su parte: los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y la empresa.

En tal sentido, y de acuerdo a la información previamente analizada, se ha podido establecer una serie de preguntas que los tomadores de decisiones deberán responder con toda honestidad, teniendo siempre presente que no es una evaluación sino un diagnóstico de la situación en la que se encuentra la empresa y sobre la cual se deberán tomar acciones o estrategias que conlleven a la implementación de los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

N°	Verificador de Información sobre los aspectos económicos que se deben tener en cuenta para la gestión de una empresa sostenible	Nivel de Gestión				
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca
1	¿Se cuenta con un área, un equipo o una persona encargada para gestionar los aspectos económicos de la empresa?					
2	¿Se realizan inversiones para mejorar la calidad de vida de los empleados?					
3	¿Se realizan inversiones para apoyar y contribuir a las comunidades en las que tiene operación la empresa?					
4	¿Se realizan inversiones para contrarrestar el uso de los recursos naturales y el deterioro de este?					
5	¿Se tienen fondos disponibles para invertir en investigación y desarrollo (I+D)?					
6	¿Se evalúa y analiza el retorno sobre la inversión (ROI)?					
7	¿Se evalúa y analiza el porcentaje de generación de empleo local?					
8	¿Se evalúan y analizan los riesgos asumidos por la dirección de la empresa?					
9	¿Se evalúa y analiza la tasa de productividad?					
10	¿Se hace algún tipo de valoración de la empresa?					
11	¿Se evalúan y analizan los costos de capital?					
12	¿Se evalúan y analizan los beneficios marginales de crecimiento?					
13	¿Se evalúa y analiza la tasa de cancelación de clientes?					
14	¿Se evalúa y analiza el costo del subempleo?					
15	¿El ingreso del personal es proporcional al del ingreso del personal de las empresas del sector?					
16	¿Se evalúa y analiza la empresa en términos económicos frente al mercado? (Ej. En términos de ingresos; empleo; ventajas comparativas; valor agregado, condiciones de calidad del producto(s) y/o servicio(s); crecimiento potencial con franquicias y/o subsidiarias; prácticas de mercado libre, entre otros)					
17	¿Se cuenta con programas de mejora continua respecto a los aspectos económicos de la empresa?					

N°	Verificador de Información sobre los aspectos sociales que se deben tener en cuenta para la gestión de una empresa sostenible	Nivel de Gestión				
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca
1	¿Se cuenta con un área, un equipo o una persona encargada para gestionar los aspectos sociales de la empresa?					
2	¿Se identifica y mide el impacto que genera la empresa en términos sociales y comunitarios?					
3	¿Se cuenta con mecanismos administrativos (políticas, estrategias, programas, sistemas operativos, etc.) que mejoren la calidad de vida de los empleados? (Ej.: <i>Desarrollo profesional, formación, salud, bienestar, entre otros</i> )					
4	¿Se cuenta con mecanismos de verificación que permitan identificar el cumplimiento de la normatividad laboral?					
5	¿Se evalúa y analiza el porcentaje de pensionados?					
6	¿Se cuenta con mecanismos administrativos (políticas, estrategias, programas, sistemas operativos, etc.) que promuevan la equidad e igualdad de género en el ámbito laboral? (Ej. <i>Selección del personal, salarios, descripción de cargos, ascensos, etc.</i> )					
7	¿Se registra el número o porcentaje de mujeres y hombres que hay en cada nivel operativo, administrativo y directivo?					
8	¿Se registra el número o porcentaje de empleados por nivel educativo con distinción de género?					
9	¿Se realizan capacitaciones a los empleados sobre aspectos sociales? (Ej. <i>Derechos humanos, derechos de la niñez, derechos de las mujeres, derechos de poblaciones específicas, etc.</i> )					
10	¿Se cuenta con prácticas éticas y/o de responsabilidad con los clientes?					
11	¿Se cuenta con mecanismos administrativos (políticas, estrategias, programas, sistemas operativos, etc.) que permitan ofrecer con las condiciones de calidad los productos y/o servicios?					
12	¿Se cuenta con mecanismos administrativos (políticas, estrategias, programas, sistemas operativos, etc.) que permitan ofrecer a un precio justo y de mercado los productos y/o servicios?					
13	¿Se cuenta con mecanismos administrativos (políticas, estrategias, programas, sistemas operativos, etc.) que permita a la empresa desarrollar prácticas de mercado libre y competencia leal?					



N°	Verificador de Información sobre los aspectos sociales que se deben tener en cuenta para la gestión de una empresa sostenible	Nivel de Gestión				
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca
14	¿Se cuenta con prácticas éticas y/o de responsabilidad con los proveedores?					
15	¿Se cuenta con mecanismos de verificación sobre las condiciones de calidad de las materias primas de los proveedores?					
16	¿Se cuenta con mecanismos de verificación sobre las condiciones éticas y/o de responsabilidad de los proveedores con las comunidades?					
17	¿Se cuenta con mecanismos de verificación que permitan identificar que las condiciones de pago con los proveedores sean adecuadas?					
18	¿Se realizan sensibilizaciones a los proveedores sobre aspectos sociales? (Ej. Derechos humanos, derechos de la niñez, derechos de las mujeres, derechos de poblaciones específicas, etc.)					
19	¿Se cuenta con mecanismos administrativos (políticas, estrategias, programas, sistemas operativos, etc.) que mejoren la vida o beneficien a la comunidad?					
20	¿Se cuenta con mecanismos administrativos (políticas, estrategias, programas, sistemas operativos, etc.) que traten el tema ético o en contra de la corrupción?					
21	¿Se cuenta con mecanismos administrativos (políticas, estrategias, programas, sistemas operativos, etc.) que eviten el trabajo forzoso y/o infantil?					
22	¿Se cuenta con programas de mejora continua respecto a los aspectos sociales de la empresa?					
23	¿Se realizan capacitaciones a los directivos sobre aspectos sociales? (Ej. Derechos humanos, derechos de la niñez, derechos de las mujeres, derechos de poblaciones específicas, etc.)					
24	¿Se evalúa y analiza la empresa en términos sociales frente al entorno? (Ej. Tasa de desempleo, ingreso mediano del hogar, pobreza relativa, delitos violentos per cápita, tiempo medio de desplazamiento, entre otros)					
25	¿Existe el compromiso de los directivos para gestionar los aspectos sociales?					

N°	Verificador de Información sobre los aspectos ambientales que se deben tener en cuenta para la gestión de una empresa sostenible	Nivel de Gestión				
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca
1	¿Se cuenta con un área, un equipo o una persona encargada para gestionar los aspectos ambientales de la empresa?					
2	¿Se cuenta con un Plan de Gestión Ambiental (PGA)?					
3	¿Se cuenta con mecanismos administrativos (políticas, estrategias, programas, sistemas operativos, etc.) que promuevan mayor responsabilidad ambiental?					
4	¿Se cuenta con una política ambiental?					
5	¿Se cuenta con mecanismos administrativos (políticas, estrategias, programas, acciones, etc.) que promuevan la conservación y protección del medio ambiente?					
6	¿Se registra y contabiliza periódicamente los aspectos ambientales, es decir, lo que genera la actividad, producto o servicio y que tiene incidencia en el medio ambiente? (Ej.: consumo de materiales, consumo de energía, consumo de agua, emisiones a la atmósfera, emisiones de dióxido de azufre (SO), Emisiones de óxido de nitrógeno (NO), Vertimiento de aguas residuales, residuos ordinarios, residuos peligrosos, entre otros)					
7	¿Se cuenta con medidas de prevención, mitigación, compensación o restauración de los impactos ambientales que genera la empresa ya sea a corto, mediano o largo plazo?					
8	¿Se cuenta con mecanismos de verificación que permitan identificar si las prácticas de la empresa están minimizando el impacto al medio ambiente?					
9	¿Se cuenta con materias primas que sean responsables con el medio ambiente?					
10	¿Se cuenta con tecnologías que sean responsables con el medio ambiente?					
11	¿Los procesos de producción cuentan con diseños operacionales eco-eficientes?					
12	¿Se cuenta con mecanismos de verificación que permitan identificar si los productos y/o servicios son seguros y respetuosos con el medio ambiente?					
13	¿Se evalúa y analiza los riesgos a los que se encuentran los empleados con el uso de residuos sólidos y tóxicos o emisiones?					

N°	Verificador de Información sobre los aspectos ambientales que se deben tener en cuenta para la gestión de una empresa sostenible	Nivel de Gestión				
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca
14	¿Se realizan capacitaciones a los empleados sobre el uso adecuado de los recursos naturales, la conservación y protección al ambiente, así como las medidas de prevención, mitigación, compensación o restauración de los impactos ambientales que emplea la empresa?					
15	¿Se comparten mecanismos administrativos (políticas, estrategias, programas, acciones, etc.) ambientales con los clientes?					
16	¿Se les exige a los proveedores tener prácticas que favorezcan el medio ambiente?					
17	¿Se comparten mecanismos administrativos (políticas, estrategias, programas, acciones, etc.) ambientales con los proveedores?					
18	¿Se realizan sensibilizaciones a los proveedores sobre aspectos ambientales?					
19	¿Se cuenta con mecanismos de verificación sobre las condiciones de responsabilidad con los recursos naturales, medio ambiente a los proveedores?					
20	¿Se cuenta con programas de mejora continua relacionados a los aspectos ambientales de la empresa?					
21	¿Se realizan capacitaciones a los directivos sobre el uso adecuado de los recursos naturales, la conservación y protección al ambiente, así como las medidas de prevención, mitigación, compensación o restauración de los impactos ambientales que emplea la empresa?					
22	¿Existe el compromiso de los directivos para gestionar los aspectos ambientales?					

## **BIBLIOGRAFÍA**

Dinero. (14 de abril de 2016). Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia. Dinero. Recuperado de: [www.dinero.com/edicion-impres/pymes/articulo/evolucion-y-situacion-actual-de-las-mipymes-en-colombia/222395](http://www.dinero.com/edicion-impres/pymes/articulo/evolucion-y-situacion-actual-de-las-mipymes-en-colombia/222395)

Obando J., Ochoa F., R. de Duque R., Rozo E. & Villada I. (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. En: Anuario Turismo y Sociedad, XI, 175-200

OIT – Organización Internacional del Trabajo (2007). La promoción de empresas sostenibles. Recuperado de: [www.ilo.org/public/spanish/standards/relm/ilc/ilc96/pdf/rep-vi.pdf](http://www.ilo.org/public/spanish/standards/relm/ilc/ilc96/pdf/rep-vi.pdf)

OIT – Organización Internacional del Trabajo (2014). Empresas sostenibles: creación de más y mejores empleos. Recuperado de: [www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---ed\\_emp\\_msu/documents/publication/wcms\\_185282.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---ed_emp_msu/documents/publication/wcms_185282.pdf)

ONU (2017). Objetivos del Desarrollo Sostenible. Recuperado de: [www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/](http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/)

Rainforest Alliance (s.f.). Guía para una gestión empresarial sostenible. Recuperado de: [www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/GUIAGESTIONdigital2.pdf](http://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/GUIAGESTIONdigital2.pdf)

Slaper T. (2011). The Triple Bottom Line: What Is It and How Does It Work? Recuperado de: <http://ocw.upm.es/organizacion-de-empresas/la-responsabilidad-social-empresarial/contenidos/material-de-clase/2012-RT-M3.PDF>

UNESCO (2012). Educación para el Desarrollo Sostenible. Libro de Consulta. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002167/216756s.pdf>

Universidad TecVirtual (2012). El ciclo PHVA: planear, hacer, verificar y actuar. Recuperado de: [ftp://sata.ruv.itesm.mx/portalesTE/Portales/Proyectos/2631\\_BienvenidaCyP/QP161.pdf](ftp://sata.ruv.itesm.mx/portalesTE/Portales/Proyectos/2631_BienvenidaCyP/QP161.pdf)

UPM-UFRP-UDELAR (2012). Módulo 3. La cuenta del Triple Resultado. Recuperado de: <http://www.ibrc.indiana.edu/ibr/2011/spring/pdfs/article2.pdf>