

**INNOVACIÓN EN EMPRESAS AGROALIMENTARIAS EXTREMEÑAS:
DIAGNÓSTICO PARA CONSULTORÍA Y DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS**

Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa

Profesora Titular Universidad Universidad de Extremadura

Avda. de Elvas, s/n. 06006 Badajoz

Dolores Gallardo Vázquez

Profesora Titular Universidad Universidad de Extremadura

Avda. de Elvas, s/n. 06006 Badajoz

Pedro Eugenio López Salazar

Profesor Titular Universidad Universidad de Extremadura

Avda. de Elvas, s/n. 06006 Badajoz

ÁREA TEMÁTICA: C) DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN

PALABRAS CLAVE: empresas agroalimentarias, innovación, consultoría, políticas públicas

INNOVACIÓN EN EMPRESAS AGROALIMENTARIAS EXTREMEÑAS: DIAGNÓSTICO PARA CONSULTORÍA Y DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

RESUMEN

Tanto en el caso de España como, más concretamente, en la Comunidad Autónoma de Extremadura, la industria agroalimentaria ocupa un lugar de gran importancia en la industria manufacturera. El objetivo de esta comunicación está orientado al análisis de la innovación en la industria agroalimentaria. Se pretende realizar un doble *diagnóstico de la innovación: interno*, que atañe a la propia organización y su capacidad para desarrollar una estrategia innovadora; y *externo*, para detectar los principales obstáculos y oportunidades, y las acciones demandadas por las empresas que contribuyan al diseño de políticas públicas regionales de incentivación a la innovación en el sector.