

ECOINNOVACION Y ECODISEÑO: ¿CREAN VALOR EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO?*

Isabel Gallego-Álvarez

Universidad de Salamanca

Instituto Multidisciplinar de Empresa

Campus Miguel de Unamuno, Edificio FES

37007 Salamanca

José Luis Zafra-Gómez

Universidad de Granada

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Campus La Cartuja, s/n

18071 Granada

Isabel-María García-Sánchez

Universidad de Salamanca

Instituto Multidisciplinar de Empresa

Campus Miguel de Unamuno, Edificio FES

37007 Salamanca

Área temática: H) Responsabilidad social corporativa

Palabras clave: ecodiseño, ecoinnovación, rendimiento empresarial, sector Agroalimentario

* Esta investigación ha sido financiada con fondos procedentes de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León, subvenciones destinadas al apoyo de los grupos de investigación reconocidos de universidades públicas de Castilla y León, Proyecto SA069G18.

ECOINNOVACION Y ECODISEÑO: ¿CREAN VALOR EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO?

ABSTRACT

La apuesta empresarial por el ecodiseño y la ecoinnovación se engloba dentro de las estrategias innovadoras y tecnológicas que permiten reducir el impacto medioambiental tanto de los productos como de los procesos productivos, generando una ventaja competitiva para las compañías proactivas. Sin embargo, estas estrategias también tienen un lado oscuro desde el punto de vista económico que puede conllevar que los costes sean superiores a los ingresos en el corto plazo. En esta investigación nos centramos en analizar cómo afecta el ecodiseño y la ecoinnovación al resultado empresarial y comprobar si este efecto es mayor en las empresas del sector agroalimentario. Los resultados obtenidos evidencian que las políticas y estrategias de ecodiseño y ecoinnovación tienen un impacto negativo en el resultado empresarial, si bien cuando consideramos el sector agroalimentario estas estrategias afectan de forma positiva al resultado empresarial tanto desde el punto de vista económico y financiero como de un mayor valor de mercado.

PALABRAS CLAVE: ecodiseño, ecoinnovación, rendimiento empresarial, sector agroalimentario