

**OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES Y SOCIALES EN LAS PYMES ESPAÑOLAS
EFECTO MODERADOR DE LA INFLUENCIA FAMILIAR**

Álvaro Rojas Vázquez

Universidad de Cádiz

Daniel Lorenzo Gómez

Universidad de Cádiz

Área temática: H) Responsabilidad Social Corporativa

A) Dirección y Organización

Research workshop 1 “Agenda 2030 para el desarrollo sostenible: colaboración público privada”

Palabras clave: Objetivos medioambientales, Objetivos sociales, PYMEs, Empresa Familiar

Clasificación JEL: M14; Q01; Q50

OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES Y SOCIALES EN LAS PYMES ESPAÑOLAS EFECTO MODERADOR DE LA INFLUENCIA FAMILIAR

Resumen

Este trabajo analiza los objetivos medioambientales y sociales para la creación de valor en las PYMEs Españolas. Usamos una muestra de 134 PYMEs obtenida de la base de datos Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Encontramos que el establecimiento de los objetivos sociales y el hecho de ser una empresa familiar tienen un efecto directo y positivo en los objetivos medioambientales de la empresa. Además, la influencia familiar modera positivamente el efecto de los objetivos sociales, incrementando su efecto, en el establecimiento de objetivos medioambientales para la creación de valor en las PYMEs. Estos hallazgos subrayan la importancia de la consideración de las PYMEs familiares a la hora de diseñar las políticas medioambientales.

Palabras clave: Objetivos medioambientales, Objetivos sociales, PYMEs, Empresa Familiar

Clasificación JEL: M14; Q01; Q50