

AHONDANDO EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE INNOVACIÓN EN EMPRESA FAMILIAR: ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN Y POSIBLES TENDENCIAS FUTURAS

Autores:

- **Rubén Martínez-Alonso**. Contratado predoctoral de investigación en la Universidad de Almería. Ctra. Sacramento s/n. La Cañada de San Urbano. Almería. 04120.
- **María del Pilar Casado-Belmonte**. Coordinadora del Grado de Finanzas y Contabilidad en la Universidad de Almería. Profesora de Economía Financiera y Contabilidad. Ctra. Sacramento s/n. La Cañada de San Urbano. Almería. 04120.
- **María de las Mercedes Capobianco-Uriarte**. Contratada predoctoral de investigación en la Universidad de Almería. Ctra. Sacramento s/n. La Cañada de San Urbano. Almería. 04120.
- **María J. Martínez-Romero**. Profesora de Economía Financiera y Contabilidad en la Universidad de Almería. Ctra. Sacramento s/n. La Cañada de San Urbano. Almería. 04120.

Área temática: C) Dirección y Organización

Palabras clave: Innovación, Empresa Familiar, Bibliométrico, Scopus y Web of Science

Ahondando en la investigación sobre innovación en empresa familiar: análisis de la evolución y posibles tendencias futuras

Resumen

La investigación sobre innovación en el contexto de la empresa familiar está atrayendo cada vez más el interés de académicos y profesionales en todo el mundo. A pesar de la relevancia del tema, existe una importante escasez de estudios que ofrezcan una descripción de los patrones de innovación en empresas familiares. Por tanto, el presente trabajo tiene como objetivo obtener una visión general de la innovación en la empresa familiar a través del uso de técnicas bibliométricas que permitirán analizar la evolución cronológica del tema, de las publicaciones, autores, revistas y palabras clave.