

ANÁLISIS DEL PERFIL DEL ALUMNADO EN EL GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD



PROBLEMA: ABSENTISMO UNIVERSITARIO

Modelo del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)

Objeto: convergencia europea en materia de educación fomentando el aprendizaje autónomo del alumnado y la responsabilidad en la gestión de su proceso de aprendizaje.



Más de 3 de cada 10 alumnos abandonan sus estudios en las universidades españolas.



2 dejan la universidad y 1 cambia de estudio

Evidencia en otras universidades españolas

- Universidad de Oviedo:

La metodología no es la adecuada
Proximidad a los exámenes
No se sienten motivados por los profesores

- Universidad de Vigo:

Proximidad a los exámenes
Falta de tiempo
No se sienten motivados por los profesores

- Universidad de Barcelona

Alumnos: pesadez de las clases debido a la materia y al profesor que la explica
Profesores: los alumnos repiten asignaturas y se matriculan de más créditos de los que pueden abarcar

- Universidad Complutense de Madrid:

La coincidencia de horarios

Metodología y resultados



Cuestionario a una muestra de 73 alumnos del grado de FICO de la Universidad de Sevilla

MOTIVACIÓN

- Expectativas que genera en cuanto a la inserción laboral
- En algunas asignaturas perciben desconexión con la realidad empresarial y les resultan complejas.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

- Capacidad para organizar, coordinar y planificar actividades y tareas en una organización.
- Adquisición de un compromiso ético y socialmente responsable para su desarrollo en el trabajo

POSIBLES SALIDAS LABORALES

- Sector bancario

Conclusiones

PROBLEMA: ABSENTISMO UNIVERSITARIO → Causas:

- Baja calificación de los alumnos para acceder al grado → marca su perfil y puede condicionar el desempeño de sus materias.
- Complejidad de diversas asignaturas y su desconexión con la realidad empresarial puede llevar a desmotivación → resultados académicos

Propuestas de mejora:

1. Apostar por la implantación de sistemas de participación que involucren al alumno en el desarrollo de las clases desde el primer día.
2. Apostar por una mayor conexión entre las materias impartidas y la realidad empresarial